

OFIS ARHITEKTI

GEORGE BĂLAN

URBAN OFFICE

ANDREESCU & GAIVORONCHI

EXHIBIT ARHITECTURA

RADU TEACĂ

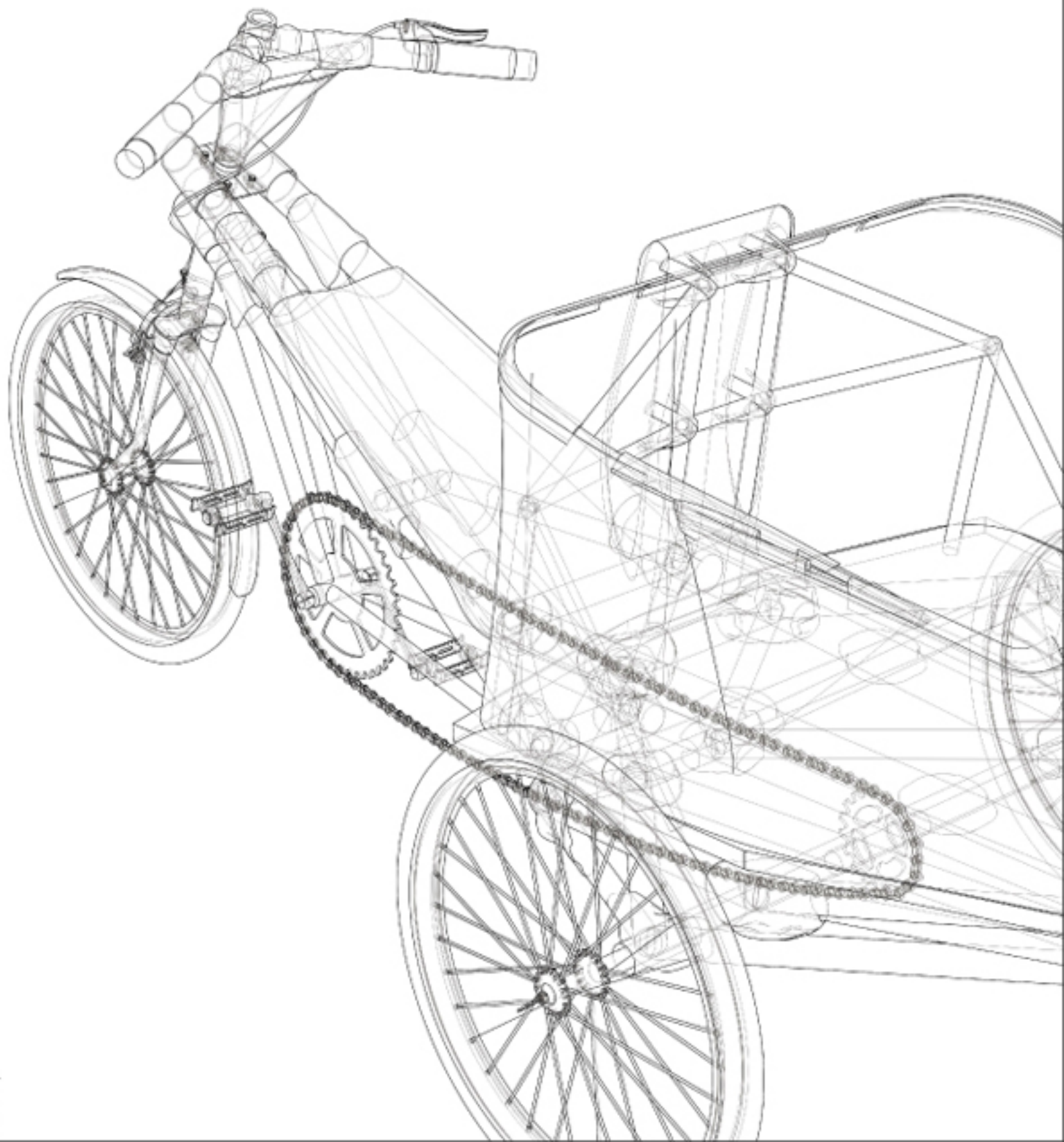
EDOUARD FRANÇOIS

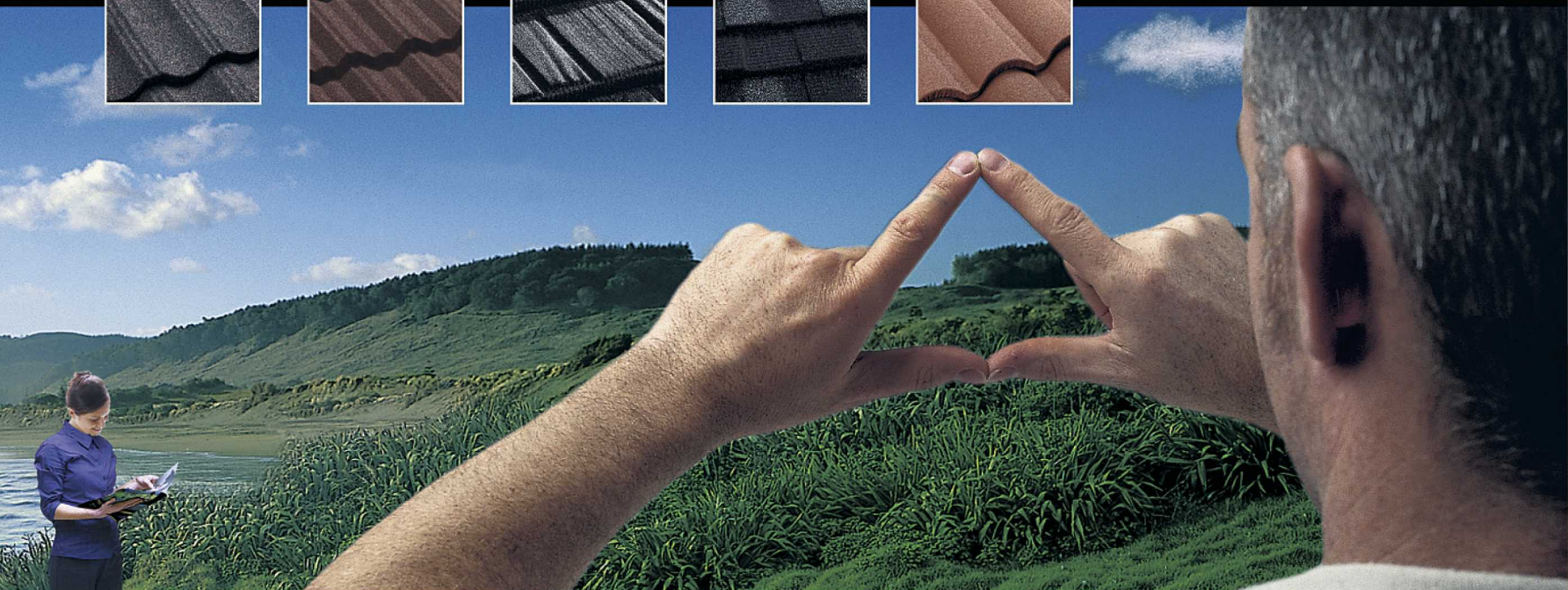
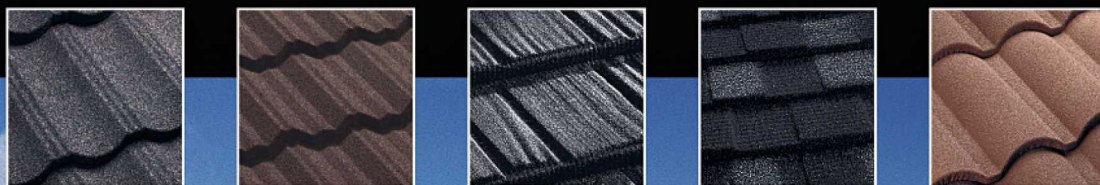
MEIXNER SCHLÜTER

WENDT ARHITEKTEN

RENZO PIANO

RICHARD SERRA





Sisteme durabile de învelitori inspirate de natură

Țiglele metalice cu acoperire de piatră naturală GERARD® reflectă aspectul tradițional al țiglelor create de vechii meșteșugari, inspirând astăzi designeri și arhitecți de top. Cu designul său distinct și elegant, poți încadra acoperișul tău GERARD® în orice colț de natură și ai în același timp certitudinea rezistenței sale în cele mai nefavorabile condiții de vreme.



www.gerard.com.ro

FINAL DISTRIBUTION, Baicoi, jud. Prahova; tel: 0244 260 140; fax: 0244 260 145

Infos

Concurs de arhitectură în cadrul Real Vienna

Competiția de arhitectură organizată de Investment Environments (INVI), companie austriacă de consultanță în design și arhitectură, și-a desemnat câștigătorii în cadrul Târgului Imobiliar Real Vienna. Tomasz Galik de la Universitatea de Tehnologie din Varșovia a câștigat premiul cel mare de 6000 de euro. Al doilea premiu, de 1000 de euro, a revenit Ucrainei. Competiția organizată de Investment Environments, pentru a patra oară consecutiv, a creat pentru acești studenți talentați o oportunitate unică de a fi promovați și de a se face remarcăți în industrie.

La ediția de anul acesta au participat 15 studenți alături de profesorii lor din Polonia, Lituania, Belarus, Ucraina, Rusia, Ungaria, Turcia, Germania, Serbia, Bulgaria, Slovenia, Croația. Tema propusă: Autenticitatea orașului din Europa Centrală. „Obiectivul acestei competiții este acela de a prezenta modul în care o generație nouă de arhitecți și designeri urbaniști

vede viitorul orașului lor”, spune Katarzyna Świtalska, specialist în Marketing al INVI. Mai puțin ca o replică a piețelor vestice (adesea vehicul financiar al marilor dezvoltări) și mai mult ca o afirmare a culturii locale care cred că este în ultimă instanță mai sustenabilă economic – afirmă Guy Perry, Președinte și Fondator al INVI.

Showroom ROCA by DELTA DESIGN

DELTA DESIGN, lider național în domeniul amenajărilor ceramice, a lansat un nou showroom, în colaborare cu ROCA, nume de referință la nivel mondial în domeniul producătorilor de obiecte sanitare și de accesorii pentru băi. ROCA a ales colaborarea cu DELTA DESIGN tocmai datorită poziției de lider pe piața de profil din România. Acest parteneriat este marcat prin lansarea unui showroom ROCA by DELTA DESIGN, în care oferta de obiecte sanitare cu design special, căzi cu forme interesante, atât simple cât și cu hidromasaj, baterii sanitare, accesorii pentru

baie și cădițe de duș va aparține în exclusivitate grupului ROCA. DELTA DESIGN reprezintă prima opțiune de soluții în amenajări ceramice pentru oamenii cu pretenții, soluții care includ și furnizarea unui pachet complet de produse necesare dotării băilor. DELTA DESIGN deține o rețea de 28 de magazine și 18 depozite în întreaga țară, dezvoltând parteneriate cu specialiști în domeniu: arhitecți, designeri și echipe de amenajări. Peste 500 de specialiști sunt la dispoziția clienților pentru a le oferi soluții profesionale de amenajare. Cartea de vizită DELTA DESIGN este „Garanția unei amenajări de calitate”, o promisiune respectată atât în relațiile cu clienții, cât și cu partenerii. Pentru specialiștii în domeniu, arhitecți sau designeri de amenajări interioare, cât și pentru beneficiarii unor proiecte de amenajare care să răspundă ultimelor tendințe în domeniu, DELTA DESIGN reprezintă cea mai generoasă platformă de produse și soluții, reunite sub patru mari stiluri: NATURAL, HIGH-TECH, INOVATOR și CLASIC.

Magazinul ROCA by DELTA DESIGN, situat pe strada Nerva Traian nr. 13, bloc M69, sector 3, a fost inaugurat în data de 29 mai 2008 în București. Delta Distribution, înființată în 1996, dispune de o rețea de 28 magazine, 18 depozite și peste 500 de distribuitori, acoperind geografic toate zonele țării. Rețeaua impresionantă de distribuție și colaborarea cu peste 30 producători de calibrul din țară și din străinătate a creat companiei o cotă importantă pe piața internă de amenajări ceramice. Delta Distribution a înregistrat în 2007 o cifră de afaceri de 45 milioane euro, care a reprezentat o creștere cu 50% a acesteia față de anul 2006. Grupul Roca, înființat în 1917, are ca principal obiect de activitate producerea de obiecte sanitare de porțelan, căzi de baie și de duș din acrilic, mobilier, robinete și accesorii pentru baie. Grupul Roca, a cărui activitate se desfășoară în peste 63 de baze de producție, locațe în 19 țări, și cu proiecte demarate în peste 125 de piețe, a înregistrat în 2006 o cifră de afaceri consolidată de 1,635 miliarde euro și un profit net de 131 milioane euro.